

China Digital — Einzelhandel

Alltagsleben in China---Bargeldloses Bezahlen

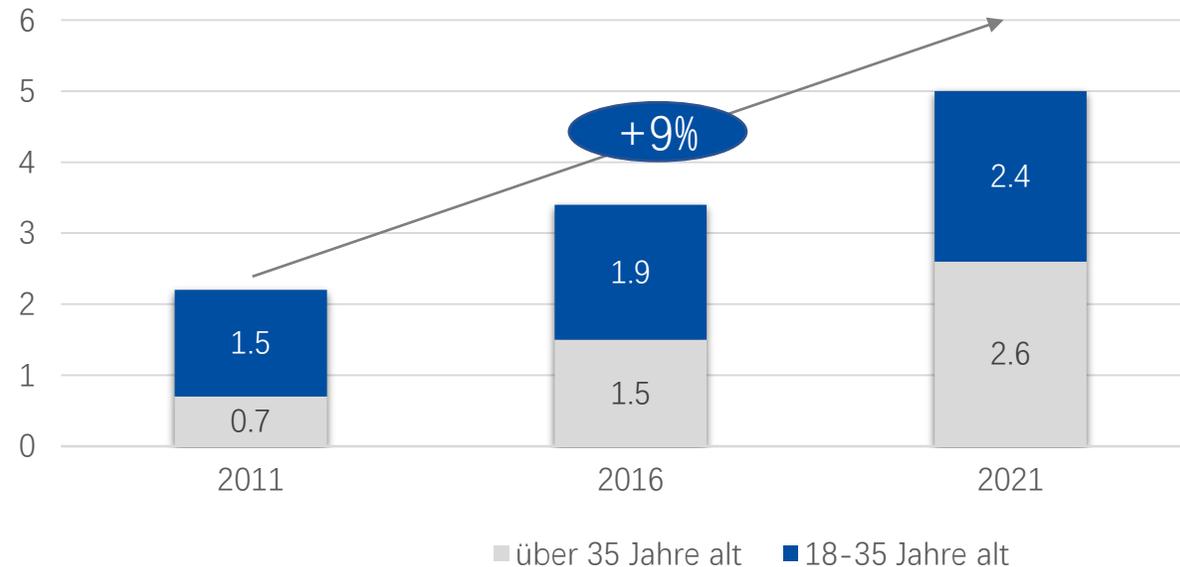


I. Revolution in China

1. Post-90's-Generation

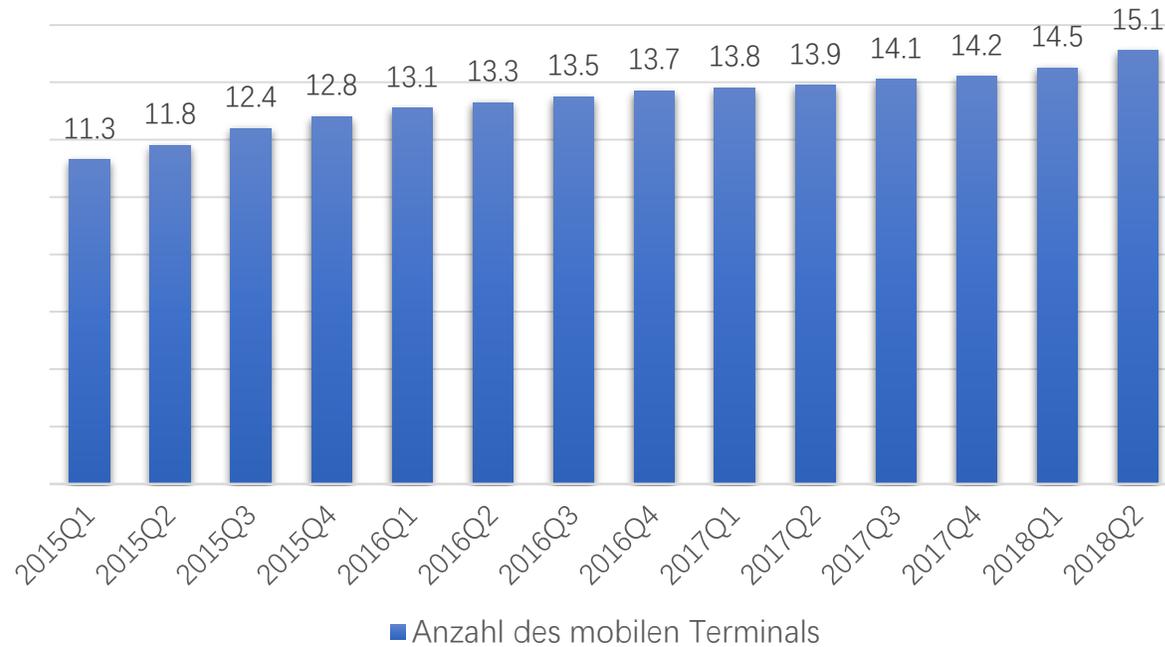
• Was ist Einkaufen für die junge Generation in China

Städtischer Verbrauch
(Billionen US-Dollar)



I. Revolution in China

Anzahl des mobilen Terminals



Benutzeraktivität

3.5 Stunde/Tag



Mobile Smart Terminal
Durchschnittliche tägliche
Nutzungszeit

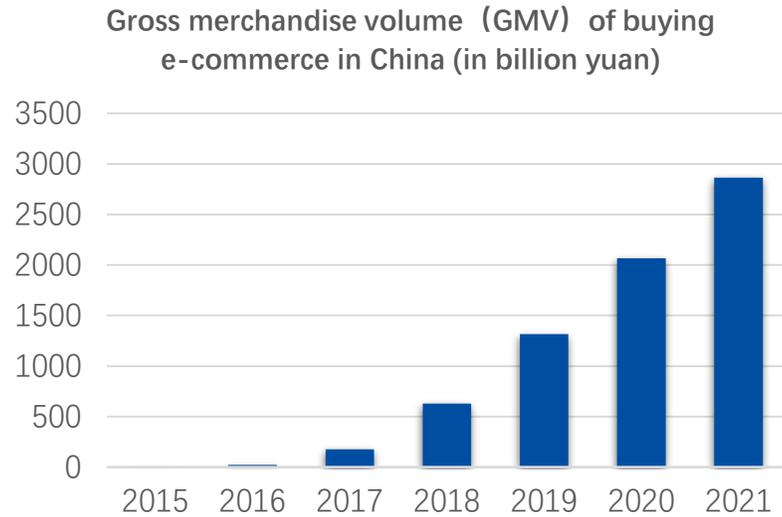
19.8 APP/Tag



Mobile Smart Terminal
Durchschnittliche Anzahl der
offenen Anwendungen pro Tag

I. Revolution in China

2. E-Commerce: Die Zahl der Online-Einkäufe hat dramatisch zugenommen, und die meisten von ihnen sind mobile Einkäufe.



 **600**Mio



U
S

320 Mio



D
E

80 Mio

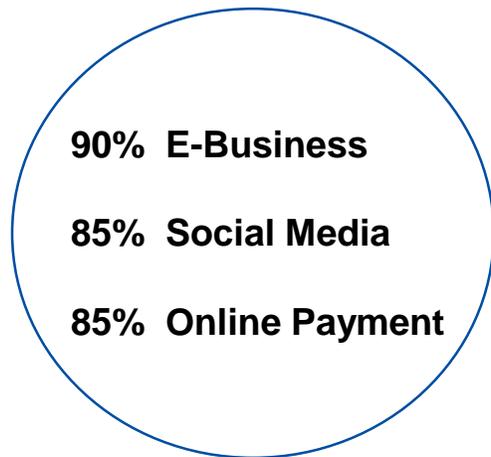


U
K

50 Mio

I. Revolution in China

3. chinesische Internet-Großkonzerne---Tencent und Alibaba teilen fast den ganzen chinesischen E-Business Markt.



Tencent 腾讯



● Wechat

● QQ

● Tencent Video

● Tmall Taobao

● Youku Tudou

● JD

● Tmall Taobao

● Wechat Pay

● Ali Pay

II. Einzelhandel ---3 Tendenzen

1. Einkäufe ohne Abstand

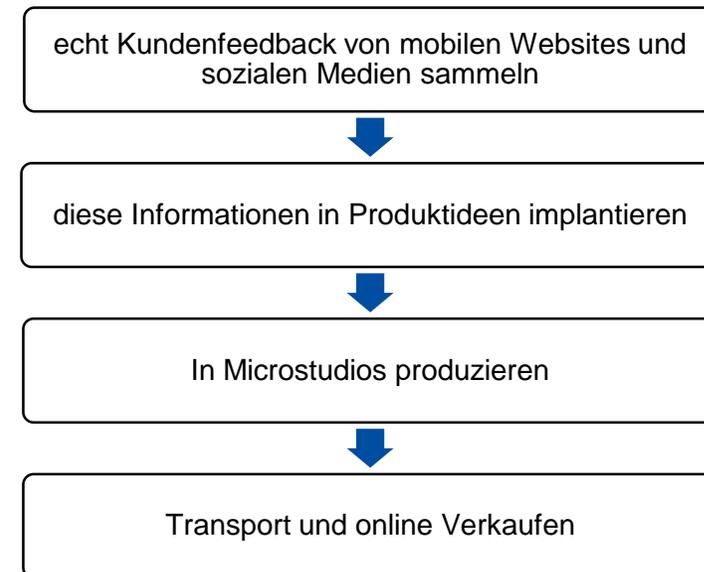
Die Verbraucher kaufen, was sie gesehen haben

- mit dem starken Wunsch, alles neu zu kaufen
- einfach zu kaufen, einfach klicken

Die Gründe zum Einkaufen



Sie müssen Ihrem Verbraucher genau das geben, was er will, wenn er es noch will.



II. Einzelhandel ---3 Tendenzen

2. Ultra Schnelle Lieferung: HEMA Fresch

APP



¥899 = € 110

Ladengeschäft+ Lager



Ladenverteilung mit hoher Dichte in First und Second-Tier-Stadt

- Fresch erhalten
- schnellere Lieferung (5km, 30 Min)

Verbraucher



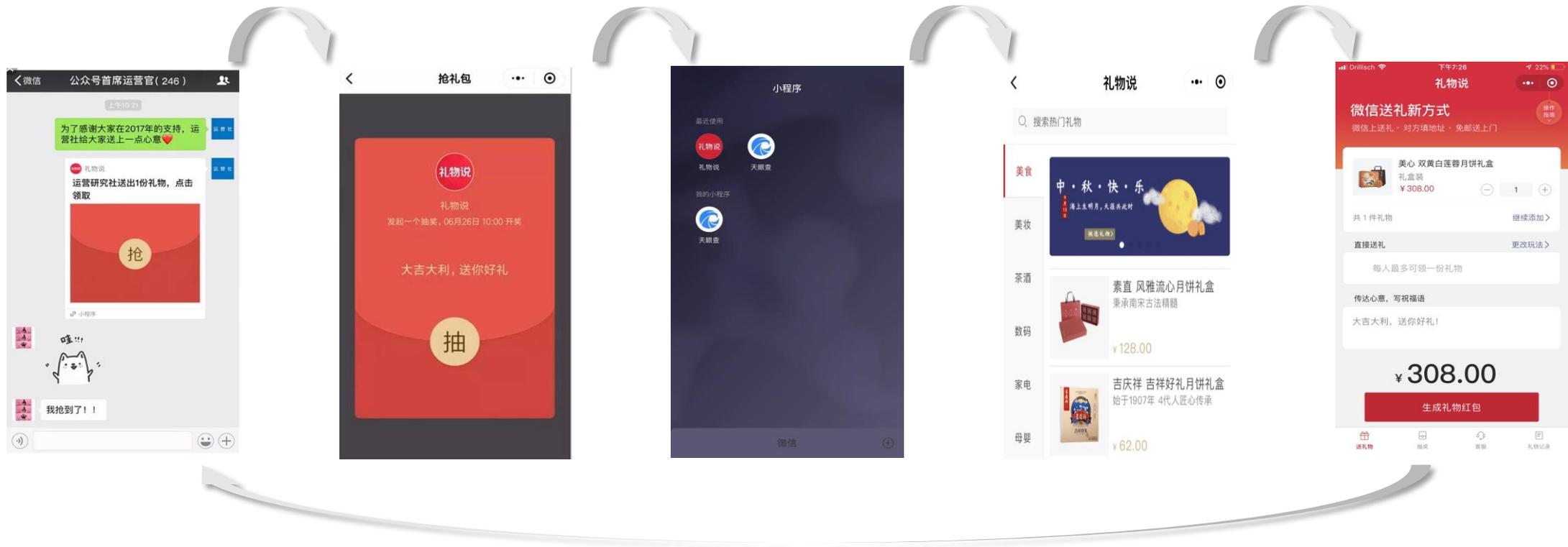
- Die Zahl der neuen geöffneten Geschäfte: **42**
- Die Anzahl der neuen geöffneten Geschäfte im ersten Halbjahr 2019 hat sich gegenüber dem Vorjahr um **30%** erhöht
- Kumulierte Anzahl von Geschäften: **160 +**

Verbrauchererfahrung:

- Einfach
- Schnell
- komfortbale

II. Einzelhandel ---3 Tendenzen

2. auf Social Media einkaufen: Verbraucher=Werber



III. Einfluss bei der Alkoholindustrie

CASE: 1919 Wines & Spirits Verkaufsplattform



Das erste Online Shop
eröffnen

Die Anzahl der Geschäfte > 1000



2006

2011

2015

2017

2018

Gründung

Das erste 1919 Offline-
Geschäft für Spirituosen
eröffnen



Betriebsergebnis überstieg
1 Mrd. Yuan

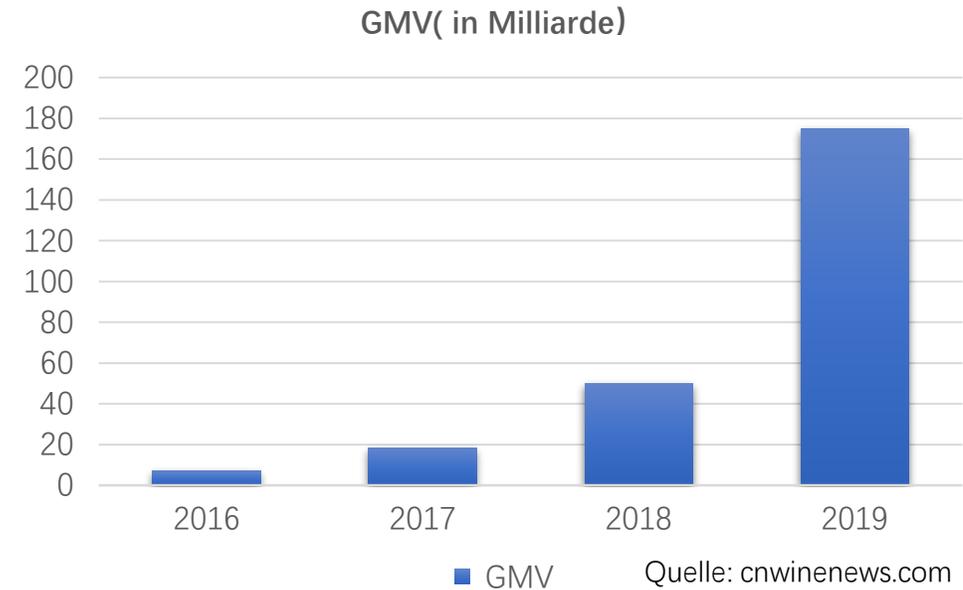


2 Mrd. Yuan Investition von
Alibaba

III. Einfluss bei der Alkoholindustrie

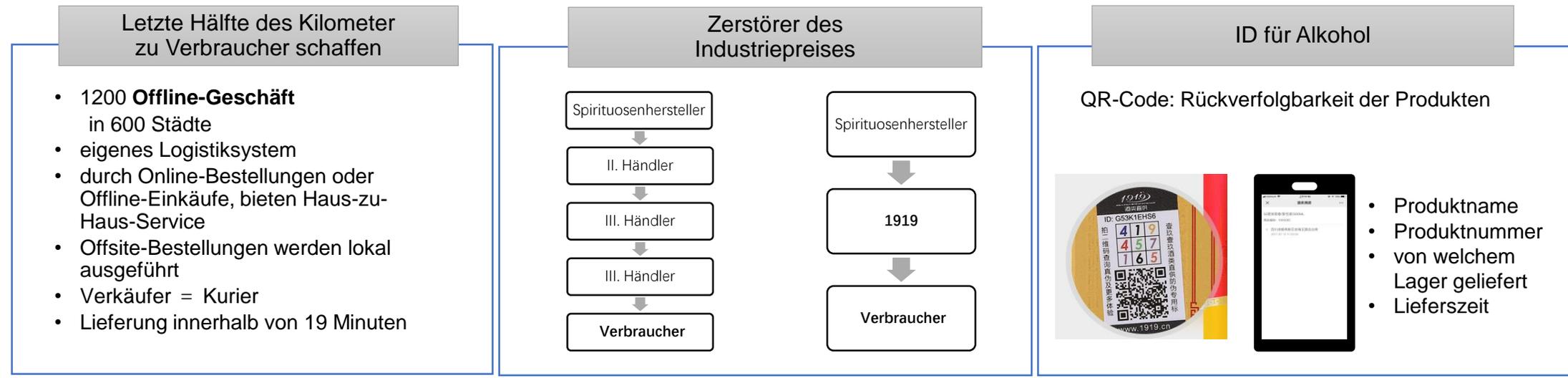
1919 Wines & Spirits Verkaufsplattform

- **Kettensupermarkt: 1.200** direkt betriebene Offline-Geschäfte in mehr als **600 Städten**
 - **6 Geschäftsbereiche von 1919:**
 - E-Commerce: APP+Offline Geschäfte
 - Kettenmanagement: mehr als 2.000 Landkreise abdecken
 - Lieferkettenmanagement: direkte Zusammenarbeit mit Winegüter
 - Lagerhäuser: Lagerzentren in 31 Provinzen
 - Markenmanagement: Mit Wine Big Data Marketing Solution unterstützen
- Sie Weingüter bei der Durchführung von Online- und Offline-Integrationsmarketingaktivitäten
- Informationstechnologie: Industrielösung anbieten
 - **GMV:** 50 Mrd. Yuan

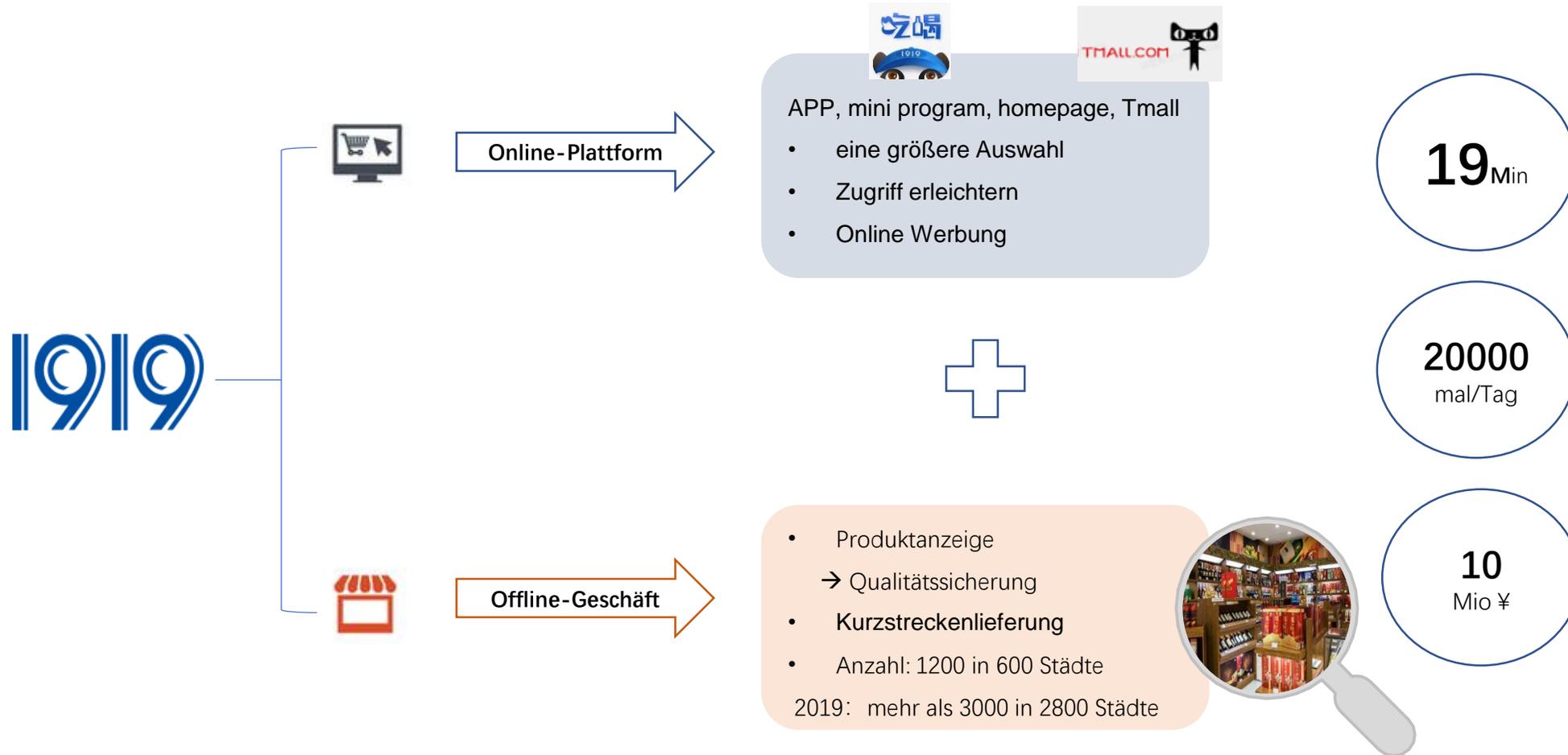


III. Einfluss bei der Alkoholindustrie

1919

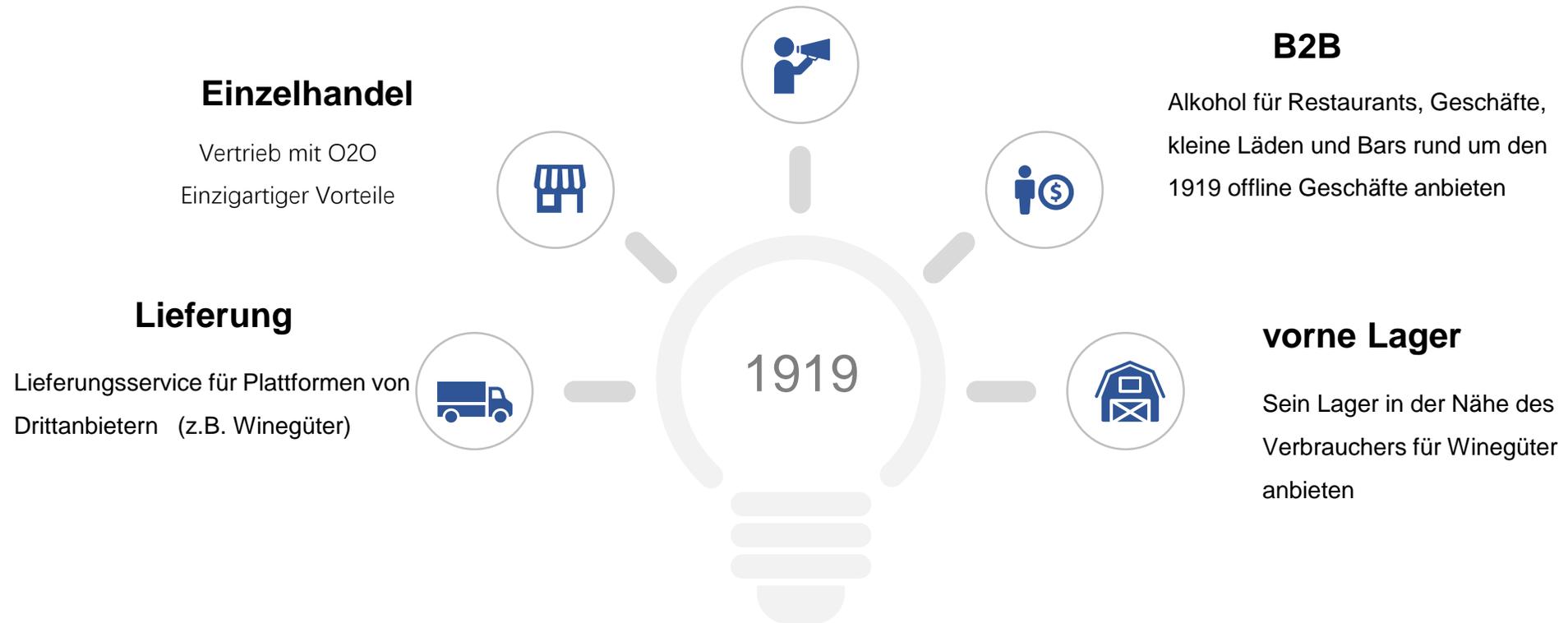


III. Einfluss bei der Alkoholindustrie



Offline-Produktwerbung

Offline-Werbeaktivitäten für
die Produkte durchführen



III. Einfluss bei der Alkoholindustrie



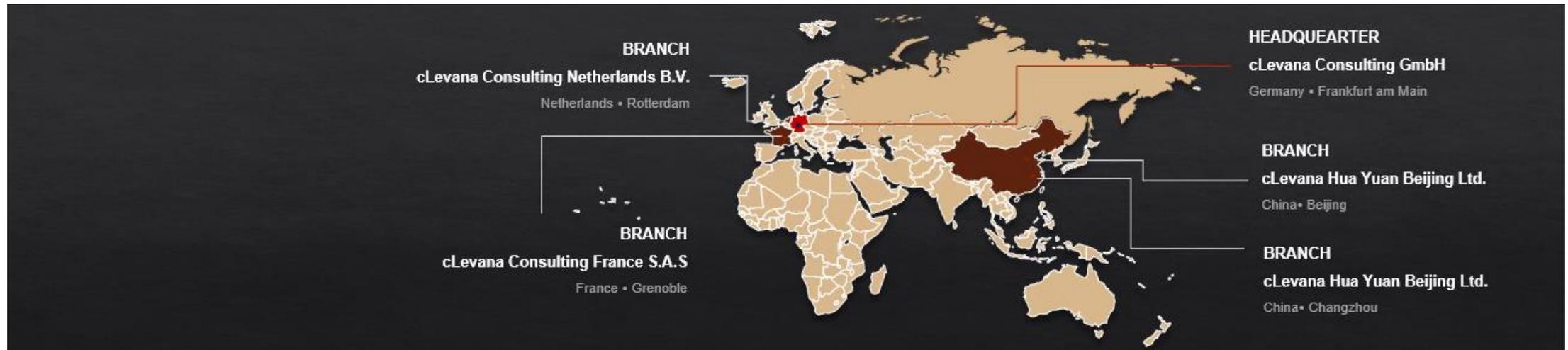
O2O-Vorteile für Winegüter

- Markenwert steigern
- Effiziente Produktwerbung

Wie können die Spirituosenhersteller in Deutschland diese Vorteile genießen?

Xxxxxxx

Kontakt Uns



Wei TAO
Manager Director
cLevana Consulting GmbH
Lurgiallee 10-12,
60439 Frankfurt am Main
EMAIL: wei.tao@clevana.de
TEL: +49-69 273156 336

Das Team von cLevana Consulting besteht ausnahmslos aus Absolventen mit erfolgreichen Abschlüssen (Diplom oder Master und höher) an staatlich anerkannten deutschen Hochschulen. Die Professionalität und die sehr engagierte Arbeitsweise zeichnet das Team aus. Der akademische Background des Teams beinhaltet u.a. die Fachbereiche Finance & Investment, Unternehmensmanagement, Biochemie, Maschinenbau, Elektrotechnik und Informationstechnik sowie weitere Fachgebiete. Diese Vielfalt, kombiniert mit dem deutsch-chinesischen multikulturellen Hintergrund, ermöglicht es der cLevana Consulting, für Firmenkunden im Bereich deutsch-chinesischer Kommunikation sowie Kooperation auf internationaler Ebene eine interdisziplinäre Vorgehensweise bei Unternehmensberatungen anzubieten. Bei Bedarf sind hierbei während des Prozesses zu jedem Zeitpunkt flexible Anpassungen möglich, sodass mit dem Hauptfokus auf den Nutzen für den Kunden diese entsprechend ihres Bedarfs optimal beraten wird.